

# Marken Handbuch *für dich*

SCHLADMING  
DACHSTEIN



# **Dieser Inhalt** *erwartet dich*

<b>MARKENIDENTITÄT .....</b>	<b>3</b>
<b>FARBEN .....</b>	<b>4</b>
<b>SCHRIFTEN .....</b>	<b>6</b>
<b>TYPOGRAFIE .....</b>	<b>7</b>
<b>FORMATVORGABEN .....</b>	<b>8</b>
<b>LOGOS .....</b>	<b>9</b>

<b>PIN .....</b>	<b>22</b>
<b>CLAIM .....</b>	<b>25</b>
<b>BILDSPRACHE .....</b>	<b>29</b>
<b>ANWENDUNGEN .....</b>	<b>33</b>
<b>STÖRER .....</b>	<b>39</b>

**Was in  
Schladming-  
Dachstein  
über allem  
steht, ist die  
*menschliche Nähe***

Egal ob Buschauffeur, Liftwart, Hüttenwirt, Hotelangestellter oder Skilehrer – in Schladming-Dachstein setzen sich alle gemeinsam dafür ein, dass es unseren Gästen wirklich gut geht. Ob Sportbegeisterte, die die Herausforderung suchen, Genießer, die Ruhe und Kulinarik lieben, oder Familien, die gemeinsame Abenteuer erleben möchten – in Schladming-Dachstein ist für jeden etwas dabei. Egal ob jung oder alt, aktiv oder entspannt, wir sind für alle da und sorgen dafür, dass jeder Moment besonders wird. **Aus diesem Grund lautet unser Markenclaim:**

**Wir sind  
für dich da.**

# Diese Farben sind *für dich da*

Das frische Grasgrün als Primärfarbe spiegelt die lebendige Landschaft wider und schafft eine direkte Verbindung zur Region Schladming-Dachstein. Das satte Tannengrün als Sekundärfarbe erinnert an die dichten Wälder und verleiht Tiefe und Beständigkeit. Ergänzt wird das Farbspektrum durch ein klares Grau als Schriftfarbe, das neutral und gut lesbar ist. Diese Farben bauen auf früheren Tönen auf und wurden für einen modernen, digitalen Look aufgefrischt – nahbar und zeitgemäß.

## Grasgrün Primär

C45 M0 Y80 K15

R160 G185 B90

Pantone 2301 U

Pantone 2276 C

#a0b95a

## Tannengrün Sekundär

C80 M45 Y65 K45

R60 G85 B75

Pantone 343 U

Pantone 4210 C

#3c554b

## Grau Text

C0 M0 Y0 K80

R95 G95 B95

#5f5f5f

## Tannengrün 10

Farbton 10 %

## Tannengrün 30

Farbton 30 %

Zusätzlich zum satten Tannengrün ergänzen zwei abgestufte Varianten – 10 % und 30 % Tannengrün – das Farbspektrum. Diese feineren Nuancen dienen primär dazu, Hierarchien innerhalb der Gestaltung klarer darzustellen oder gezielt Inhalte hervorzuheben, beispielsweise in Infoboxen. Darüber hinaus können die Abstufungen kombiniert und gemischt werden, um eine harmonische und ästhetisch ansprechende Gesamtwirkung zu erzielen.



**Text oder Icons auf Tannengrün 10 % oder 30 % werden immer in Tannengrün gesetzt.**

### Genuss am Dachstein

Im modernen Dachstein-Gletscherrestaurant am Dach der Steiermark genießt man kulinarische Highlights aus saisonalen und regionalen Zutaten – begleitet von einem atemberaubenden 280°-Panoramablick auf die umliegenden Gipfel.

**Kulinarischer Hochgenuss auf 2.700 m Seehöhe vereint mit gemütlichem Ambiente.**



#### GLETSCHERRESTAURANT

Dachstein-Bergstation  
T: +43 3687 22042 820  
birgit.ackerl@planai.at | derdachstein.at



**Tannengrün 30 | Infobox**

### Der Dorfladen

Bio-Bäckerei, Café & regionale Spezialitäten in einem. Das gemütliche Café lädt zum Genießen steirischer Köstlichkeiten und zum Verweilen ein. Frisches Obst und Gemüse, Wurst und Käse oder Honig – alle regionalen Produkte werden mit Liebe und Sorgfalt ausgewählt.

**Regionales Kunsthandwerk für festliche Anlässe – für dich selbst oder als Urlaubserinnerung.**



#### PUR STYRIA – DER DORFLADEN

Ramsau 299 | 8972 Ramsau am Dachstein  
T: +43 664 75 00 98 05 oder +43 3687 81062  
office@purstyria.at



**Tannengrün 10 | Farbmix**

**Tannengrün 10 | Infobox**

# Schriften für dich

## HEADLINE

Merriweather | UltraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**12345678910**

**!„ \$ \$ % &/()=?`#**

Merriweather | Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*12345678910*

*!„ \$ \$ % &/()=?`#*

## FLIESSTEXT

Rubik | Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„ \$ \$ % &/()=?`#

Rubik | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

12345678910

!„ \$ \$ % &/()=?`#

Rubik | Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**12345678910**

**!„ \$ \$ % &/()=?`#**

Rubik | Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***12345678910***

***!„ \$ \$ % &/()=?`#***

# Typo graphie *für dich*

**Merriweather** | UltraBold

**Merriweather** | light italic

Il in essum, num, aut es res dolupti beaquam reped qui coribusam exersperis aceribust odi od ulpa nam ad quae. Bitemquae optatempor se quo volupta tiissequibus ant landit a soluptat eturem voluptate tem et, is int, vendi blaudaecus eum ut laborem.

Doloriatem ratur moloreriti conecto mil excepre mporem facero veribus di consequis adit ut ut ea quodit, veles ea qui il idus receari atiosap erchicil ium incte inustest aut liquo volorro voluptatio quia

ped quiaspi enditios solecta poreded etur si quo veliqua tecerum rerepel magniet denimus, sincto et iurias mo odis earia sequamet, eosantin prae aut enias accata.

**Rubik** | Regular

**Rubik** | light



# Sprachstil und Formatvorgaben *für dich*

Im Einklang mit unserem Claim „Wir sind für dich da.“ verwenden wir in allen Kommunikationsmitteln durchgängig die Du-Ansprache, wobei „du“ stets kleingeschrieben wird.

Zudem ist auf eine einheitliche Schreibweise von Datum, Uhrzeit, Telefonnummern etc. zu achten. Diese Vorgaben schaffen eine klare, einheitliche Struktur für eine konsistente und zugängliche Markenkommunikation.

## Beispiele:

Datum:	13. Jänner 2025   13.01.2025 3. März 2025   03.03.2025
Zeitspannen:	01. – 12.01.2025 von 1. Jänner bis 2. Februar 2025
Uhrzeiten:	07:30 Uhr   12 Uhr
Zeitspannen:	08:00 – 14:30 Uhr   18 – 22 Uhr von 18:30 bis 22:00 Uhr
Abk. Monate:	Jän.   Feb.   Mrz.   Apr.   Mai   Jun.   Jul. Aug.   Sep.   Okt.   Nov.   Dez.
Abk. Wochentage:	MO   DI   MI   DO   FR   SA   SO
Dauer:	8:00 h   0:30 h 10 min   5 Min.
Webadressen:	<a href="https://schladming-dachstein.at">schladming-dachstein.at</a>
Telefonnummer:	T: +43 3687 23310   T: +43 3687 23310 100 T: + 43 664 12 34 567   T: +43 664 12 34 56 78
Preise:	15 €   15 Euro 5,00 €   19,50 €

# Diese Logos sind *für dich da*



Logo mit Schliere

Das Logo wird in Standardanwendungen – wie Werbeanzeigen (Web und Print), Kampagnen, Websites, Plakaten und ähnlichen Formaten – mit einer Schliere gestaltet und stets randabfallend positioniert.



Logo mit Box

In Anwendungen, bei denen das Logo nicht randlos platziert werden kann – wie z. B. auf Beachflags, Merchandise oder Ähnlichem – wird das Logo mit Box verwendet.

Die Grafiken können hier heruntergeladen werden:

[marke.schlading-dachstein.at](https://marke.schlading-dachstein.at)



Falls das Logo mit Schliere oder Box nicht verwendet werden kann, darf es auch ohne Schliere oder Box eingesetzt werden. Dabei ist immer darauf zu achten, dass die Lesbarkeit stets gegeben ist.



**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**

**Logo 4C Farbe:**

Dieses Logo wird auf weißem bzw. hellem Hintergrund verwendet



**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**

**Logo 4C weiss invertiert**

**Tannengrün:**

Dieses Logo wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.



**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**

**Logo 4C invertiert Grasgrün:**

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet.



**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**

**Logo 1C Weiss:**

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.



**SCHLADMING**  
**DACHSTEIN**

**Logo 1C Schwarz:**

Dieses Logo wird auf hellem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.



Der Schutzraum auf allen vier Seiten ergibt sich aus der Höhe des Buchstaben „M“ im Logo.



Mindestbreite 20 mm

Ist der Druckbereich zu schmal, wie beispielsweise bei einem Kugelschreiber, kommt das einzeilige Logo zum Einsatz.  
Bei der einzeiligen Logo-Variante gibt es eine Box, jedoch keine Schliere.



**Logo einzeilig 4C mit Box:**

Dieses Logo wird in der Standardanwendung verwendet und funktioniert auf jedem Hintergrund außer auf Grasgrün.



**Logo einzeilig 4C Farbe:**

Dieses Logo wird auf weißem bzw. hellem Hintergrund verwendet



**Logo einzeilig 4C invertiert Tannengrün:**

Dieses Logo wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.



**Logo einzeilig 4C invertiert Grasgrün:**

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet.



**Logo einzeilig 1C Weiss:**

Dieses Logo wird auf dunklem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.



**Logo einzeilig 1C Schwarz:**

Dieses Logo wird auf hellem Hintergrund verwendet, wenn nur 1C-Druck möglich ist.

# SCHLADMING-DACHSTEIN

Der Schutzraum auf allen vier Seiten ergibt sich aus der Länge des Bindestrichs im Logo.

SCHLADMING-DACHSTEIN

Mindestbreite 40 mm

## Logo-Größe und Platzierung – einheitlich über alle Formate

Um das Logo auf allen Druckformaten harmonisch und konsistent zu platzieren, wird seine Größe und sein Abstand zum Rand immer auf Basis der kürzeren Seite des Formats berechnet.

### Logobreite

Standardmäßig beträgt die Logobreite ein Viertel ( $1/4$ ) der kurzen Seite des Formats. In Ausnahmefällen – etwa bei besonders schmalen oder sehr breiten Formaten – kann das Logo auf ein Drittel ( $1/3$ ) der kurzen Seite vergrößert werden, um optisch auszugleichen (siehe Seite 46).

### Abstand zum Rand

Der Abstand des Logos zum nächstgelegenen Rand beträgt ein Neuntel ( $1/9$ ) der kurzen Seite.

*Als „kurze Seite“ gilt immer die schmalere Kante eines Formats – also die Seite mit weniger Länge, egal ob das Dokument hochkant oder quer vorliegt. Bei einem A4-Blatt (210 × 297 mm) sind das z. B. 210 mm.*



Beispiel: Format A4 bei 2 mm Beschnitt (Grundmaß ist immer die kurze Seite)

**Rechenbeispiel DIN A4 quer:**

Dokument: 210 mm x 297 mm

$210/4 = 52,5$

$210/9 \approx 23,33$

Logobreite: 52,5 mm

Abstand zum Rand: 23,33 mm

**Rechenbeispiel DIN A4 hoch:**

Dokument: 297 mm x 210 mm

$210/4 = 52,5$

$210/9 \approx 23,33$

Logobreite: 52,5 mm

Abstand zum Rand: 23,33 mm



Tabelle für Standard Print- und Webformate

Format	Kurze Seite (mm/px)	Logobreite Standard (1/4)	Logobreite max. (1/3)	Abstand zum Rand (1/9)
DIN A6 (105 x 148 mm)	105 mm		35 mm	11,7 mm
DIN A5 (148 x 210 mm)	148 mm	37 mm		16,4 mm
DIN A4 (210 x 297 mm)	210 mm	52,5 mm		23,3 mm
DIN A3 (297 x 420 mm)	297 mm	74,2 mm		33 mm
DIN A2 (420 x 594 mm)	420 mm	105 mm		46,7 mm
DIN A1 (594 x 841 mm)	594 mm	148,5 mm		66 mm
DIN A0 (841 x 1189 mm)	841 mm	210,2 mm		93,4 mm
DIN lang (99 x 210 mm)	99 mm		33 mm	11 mm
Quadrat 210x210 mm	210 mm	52,5 mm	70 mm	23,3 mm
Banner 1000x300 mm	300 mm		100 mm	33,3 mm
Web 1920x1080 (Full HD)	1080 px		360 px	120 px
Web 1280x720 (HD)	720 px		240 px	80 px
Web 1024x768	768 px		256 px	85,3 px
Web 1440x900	900 px		300 px	100 px
Social Media Post 1080x1080	1080 px	270 px	360 px	120 px
Website-Banner 300x600	300 px		100 px	33,3 px

## Schrifthöhe als Maßsystem

Die Schrifthöhe des Schladming-Dachstein Logos (Y) dient als zentrales Maß zur Definition des Steiermark Logos und des Claims.

Die Höhe des Steiermark-Herzens orientiert sich an der vollen Schrifthöhe (Y). *Dabei ist zu beachten, dass das Herz niemals kleiner als 15mm Breite dargestellt werden darf.*

Die x-Höhe des Claims (also die Höhe der Kleinbuchstaben ohne Ober- und Unterlängen) richtet sich ebenfalls nach diesem Bezugssystem.



### **Alternative Anwendung des Logos mit Schliere:**

Die bevorzugte Platzierung des Logos mit Schliere ist oben rechts.

Alternativ kann das Logo auch oben links eingesetzt werden. Wenn eine Platzierung im oberen Bereich aus gestalterischen oder technischen Gründen nicht möglich ist, darf es ausnahmsweise unten rechts oder unten links positioniert werden.

### **Wichtig:**

Die Schliere muss immer positiv ansteigen, unabhängig von der Position. Der Randabstand bleibt in allen Fällen gleich.



### Anwendung des Logo für Social Media Beiträge:

Dieses Logo wurde speziell für den Einsatz auf Social Media Plattformen konzipiert. Bei der Gestaltung wurde darauf geachtet, dass das Logo im oberen Bereich eines Beitrags positioniert werden kann, ohne von der standardmäßigen Info- oder Profilleiste der jeweiligen Plattform überdeckt zu werden.

Durch die Platzierung unterhalb der sogenannten „Safe Zone“ bleibt das Logo stets gut sichtbar.

Das Design berücksichtigt plattformübergreifende Anforderungen (z.B. Instagram, Facebook, LinkedIn), was eine vielseitige und professionelle Verwendung ermöglicht.





Logo nicht verzerren



Schliere nicht spiegeln



Schliere oder Box nicht verkleinern



Logo nicht auf Hintergründen platzieren, die keinen ausreichenden Kontrast bieten



Schliere oder Box nicht vergrößern



Logo nicht in unzulässigen Farben nutzen



Schliere oder Box nicht in unzulässigen Farben nutzen



Logo nicht in einer anderen Schrift verwenden



Schriftproportinen nicht verändern



Kein Schatten verwenden



Logo nicht drehen



Keine eigene Version erstellen

# Der Pin *ist für dich da*

Die Bildmarke – der Pin – symbolisiert das Leitbild „Dasein“ und spiegelt die Weite der Berge, die Tiefe der Täler, das Fließen des Wassers und die Kraft des Waldes wider.

Er kann spielerisch und kreativ eingesetzt werden, um passende Muster und Formen im Corporate Design zu schaffen.



Der Pin verkörpert die Identität der Region Schladming-Dachstein und kann als Markierung bei Fotospots, Ansteckpin, Standort-Pin auf Karten, auf Merchandising-Artikeln und vielem mehr zum Einsatz kommen.



**Pin 4C Grasgrün:**

Dieser Pin wird in der Standardanwendung verwendet und funktioniert auf jedem Hintergrund außer auf Grasgrün.

Für Mustergestaltung wie z. B. Geschenkpapier, Handyhüllen etc. können die Farbvarianten auch kombiniert werden.



**Pin 4C Tannengrün:**

Dieser Pin wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.



**Der Claim ist**  
*für dich da*

**Wir sind  
für dich da.**

Die Standardanwendung des Claims erfolgt  
in zweizeiliger Form.

**Wir  
sind  
für  
dich  
da.**

In speziellen Hochformaten, wie etwa für Smartphones,  
wird der Claim wie folgt getrennt.

Eine einzeilige Variante des Claims gibt es nicht!

**Wir sind  
für dich da.**



Vorzugsweise wird der Claim in Kombination mit dem Pin verwendet, um eine stärkere visuelle Wirkung zu erzielen. Dabei zeigt der Pin auf das „da“.

**Wir  
sind  
für  
dich  
da.**



In Hochformaten wird der Claim wie folgt verwendet, wobei der Pin auch hier auf „da“ zeigt.

Die Farbkombination ist so zu wählen, dass die Sichtbarkeit von Claim + Pin bestmöglich gegeben ist.

**Wir sind  
für dich da.** 

**Wir  
sind  
für  
dich  
da.** 

**Claim in Tannengrün + Pin in Grasgrün:**

Diese Farbkombination wird auf weißem bzw. hellem Hintergrund verwendet.

**Wir sind  
für dich da.** 

**Wir  
sind  
für  
dich  
da.** 

**Claim in Weiss + Pin in Tannengrün:**

Diese Farbkombination wird auf grasgrünem Hintergrund verwendet.

**Wir sind  
für dich da.** 

**Wir  
sind  
für  
dich  
da.** 

**Claim in Weiss + Pin in Grasgrün:**

Diese Farbkombination wird auf dunklem Hintergrund verwendet.

Gestaltungsraster: Claim in allen Sprachen

SCHLADMING  
DACHSTEIN

SCHLADMING  
DACHSTEIN

SCHLADMING  
DACHSTEIN

SCHLADMING  
DACHSTEIN

SCHLADMING  
DACHSTEIN

  
Wir sind  
für dich da.

  
We zijn er  
voor jou.

  
Vi er her  
for dig.

  
Suntem aici  
pentru tine.

  
Jesteśmy  
tu dla Ciebie.

  
Jsme tu  
pro tebe.

  
Sme tu  
pre teba.

  
We're there  
for you.

  
Vi finns här  
för dig.

  
Itt vagyunk  
neked.

# Unsere Bildsprache *für dich*



**FRISCH**

**NICHT ÜBERSÄTTIGT**

**AUTHENTISCH**

**OHNE KÜNSTLERISCHE EFFEKTE**

**NATÜRLICH**

**AKTIV**

**EINLADEND**

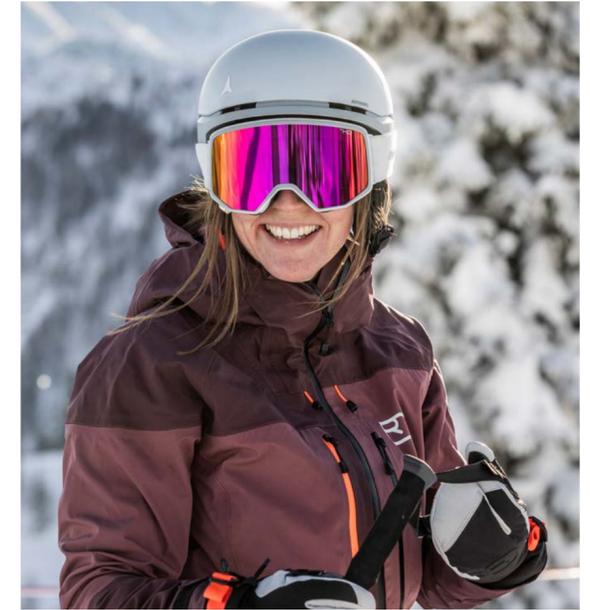
**NATURNAH**

**NATÜRLICHE LICHTFÜHRUNG**

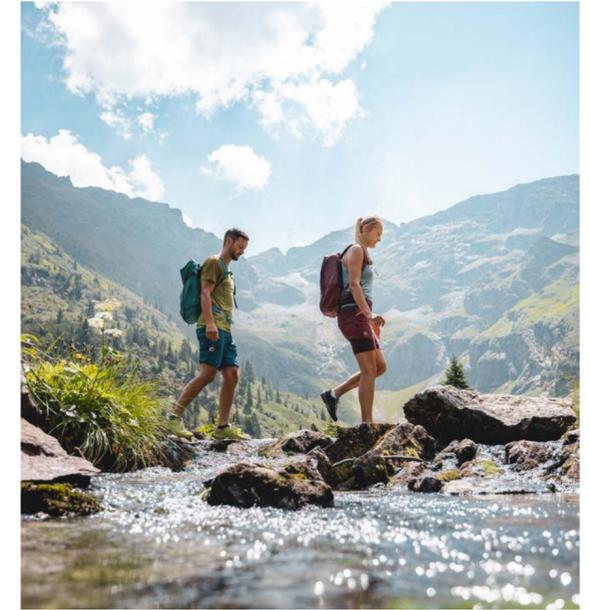
**NATÜRLICHKEIT UNTERSTREICHEN**



Beispielbilder Winter



Beispielbilder Sommer



# Design angewandt *für dich*



Beispiel: verschiedene Positionierungen der Schliere



Beispiel: Kampagne



Beispiel: Webanzeigen (nicht in Originalgröße dargestellt)



Bannerbreite = 600 px  
Logobreite = 150 px (1/4 Regel)



Bannerbreite = 300 px  
Logobreite = 100 px (1/3 Regel)



Bannerbreite = 300 px  
Logobreite = 75 px (1/4 Regel)

## Beispiel: Skyscraper oder Superbannern

Bei besonderen Formaten, wie z.B. Skyscraper oder Superbannern, bei denen sowohl die 1/4-Regel als auch die Ausnahmeregel von 1/3 nicht funktionieren, kann die Schliere variieren und flexibel oberhalb, unterhalb, rechts oder links vom Logo platziert werden. Zu beachten ist, dass die Schliere immer positiv verlaufen muss, also von links unten nach rechts oben.



Beispiel: Anwendung des Logos

**SCHLADMING DACHSTEIN**

# 36. Frühlingsfest der Pferde

Ramsau am Dachstein

**7. + 8. Juni 2025**  
Traditioneller Festzug  
Sonntag um 12 Uhr

Skiermark  
Die Bergrettung  
Ramsau am Dachstein

Mehr Infos für dich

© Michael Simonlehner

*Winter Begrüßungs-  
schneefest*

Schnee-Erlebnis und purer Winterspaß  
bei Flutlicht.

Jeden Montag im Februar  
20.00 Uhr  
**Rittisberg Nordhang**  
RAMSAU AM DACHSTEIN

Eintritt Frei

**SCHLADMING DACHSTEIN**

ISMF MOUNTAINEERING WORLD CUP  
Ski Austria SKICLUB

**ISMF WORLD CUP**  
SKI MOUNTAINEERING

PLANAI STADION

**SCHLADMING-DACHSTEIN**  
13.03.25 - 16.03.25

<b>THURSDAY</b> 13.03.25	OPENING CEREMONY PLANAI STADION 18:30
<b>FRIDAY</b> 14.03.25	<b>SATURDAY</b> 15.03.25
VERTICAL 14:05	SPRINT 17:00

ISMF fonda pure mcapitalisations ORF  
UNIVERS E PLANAI SCHLADMING SCHLADMING DACHSTEIN

**SKILEHRER FESTIVAL**  
Österreichische Meisterschaften  
2025

SCHLADMING DACHSTEIN

DEMO - RTL - EINZEL DEMO

**14-16 MÄRZ 2025**  
WWW.SKISCHULE-RAMSAU.AT

# Störer: Akzente gesetzt für dich

Störer sind gestalterische Elemente, die gezielt eingesetzt werden, um Inhalte hervorzuheben und die visuelle Hierarchie zu unterstützen. Sie lenken den Blick, setzen Akzente und verstärken die Dynamik eines Designs, ohne das Gesamtbild zu stören. Ihre klare Formsprache sorgt für eine prägnante, aber harmonische Einbindung in das Gestaltungskonzept. Dabei stehen drei definierte Farben zur Verfügung, die je nach Kontext eingesetzt werden, um Lesbarkeit und visuelle Balance zu gewährleisten.

**SCHLADMING  
DACHSTEIN**

## Aktiv im Ruhestand

**Infonachmittag für Senior:innen im Tourismus**  
Mittwoch, 20. November 2024 | 13 bis 15 Uhr  
Falkensteiner Hotel Schladming | Europaplatz 613 | 8970 Schladming

**Anmeldung:**  
Barbara Kirnbauer  
T: +43 3687 23310

**Der Tourismus-  
verband informiert!**

Die Steuerberatung Feilenreiter & Co. bietet vor Ort kostenlose Beratung zu rechtlichen Fragen. Eingeladen sind alle Senioren und Pensionisten der Region Schladming-Dachstein. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

**Steiermark**

**Wir sind  
für dich da.**

©Martin Huber

## Kreisstörer

Der runde Störer bringt Dynamik ins Design und kann gezielt eingesetzt werden, um Inhalte hervorzuheben. Er darf um  $+6^\circ$  positiv geneigt werden. Diese leichte Schräge sorgt für eine aktivierende Wirkung, ohne die gestalterische Klarheit zu verlieren.

Runde Störer eignen sich besonders für kurze Informationen und sind nicht für längere Fließtexte gedacht. Jeder Text im Störer muss aus einer prägnanten Headline und einem kurzen ergänzenden Text bestehen.

Die Farbwahl richtet sich nach dem Hintergrundbild – je nach Kontrast und Lesbarkeit wird der weiße oder der tannengrüne Störer verwendet. In Ausnahmefällen kann auch der grasgrüne Störer eingesetzt werden.



### Beispiel $0^\circ$

Der tannengrüne Störer  
horizontal ausgerichtet

### Beispiel $0^\circ$

Der grasgrüne Störer  
horizontal ausgerichtet

### Beispiel $0^\circ$

Der weiße Störer  
horizontal ausgerichtet

**Beispiel  $+6^\circ$**   
Der tannengrüne Störer  
positiv ausgerichtet

**Beispiel  $+6^\circ$**   
Der grasgrüne Störer  
positiv ausgerichtet

**Beispiel  $+6^\circ$**   
Der weiße Störer  
positiv ausgerichtet

## Linksbündiger Balkenstörer

Der Text im Balkenstörer wird standardmäßig im linksbündigen Flattersatz gesetzt. Diese Ausrichtung unterstützt die natürliche Leserichtung und sorgt für eine harmonische Einbindung in das Gesamtbild.

## Beispiel Balkenstörer

In Tannengrün, linksbündig und horizontaler Ausrichtung

## Beispiel Balkenstörer

In Grasgrün, linksbündig und horizontaler Ausrichtung

## Beispiel Balkenstörer

In Weiss, linksbündig und horizontaler Ausrichtung

## Rechtsbündiger Balkenstörer

Wenn der Balkenstörer aufgrund des Hintergrunds oder anderer Gestaltungselemente von rechts in das Bild gesetzt wird, wird der Text rechtsbündig im Flattersatz ausgerichtet. Dies gewährleistet eine optimale Lesbarkeit und eine visuell ausgewogene Gestaltung.



## Beispiel Balkenstörer

In Tannengrün, rechtsbündig und horizontaler Ausrichtung

## Beispiel Balkenstörer

In Grasgrün, rechtsbündig und horizontaler Ausrichtung

## Beispiel Balkenstörer

In Weiss, rechtsbündig und horizontaler Ausrichtung

Beispiele: Online und Print

**SCHLADMING DACHSTEIN**

# Aktiv im Ruhestand

**Infonachmittag für Senior:innen im Tourismus**  
Mittwoch, 20. November 2024 | 13 bis 15 Uhr  
Falkensteiner Hotel Schladming | Europaplatz 613 | 8970 Schladming

**Anmeldung:**  
Barbara Kirnbauer  
T: +43 3687 23310

**Der Tourismusverband informiert!**  
Die Steuerberatung Feilenreiter & Co. bietet vor Ort kostenlose Beratung zu rechtlichen Fragen. Eingeladen sind alle Senioren und Pensionisten der Region Schladming-Dachstein. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

**Wir sind für dich da.**

Steiermark

© Martin Huber

**SCHLADMING DACHSTEIN**

# 4. Bergretter Fantag Ramsau am Dachstein

**Stell uns deine Frage!**  
Was wolltest du schon immer von den Bergrettern wissen?

**Wir sind für dich da.**

Steiermark

16:39 5G 53

NEWS.SCHLADMINGDACHSTEIN Beiträge Folgen

schladmingdachstein und news.schladmin... Planai - Schladming

**SCHLADMING DACHSTEIN**

## LVS Einführung

Skills selbst überprüfen & trainieren mit „Die Bergstation“

**Samstag, 15. März 2025**  
**10:00 & 11:30 Uhr | Dauer: ca. 30 min**  
Treffpunkt: Kessler Alm

Reservierung erforderlich über den Ticketshop  
[schladming-dachstein.at/tickets](https://schladming-dachstein.at/tickets)  
Teilnahme kostenlos

Steiermark

Wenn es noch Fragen oder Unklarheiten gibt, bitte die Marketingabteilung  
von Schladming-Dachstein kontaktieren unter:

[marketing@schladming-dachstein.at](mailto:marketing@schladming-dachstein.at)

oder 03687/23310

**Wir sind  
für dich da.**

